

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе музеев образовательных организаций Брянской области «Школьный музей – новые возможности»

Цели задачи Конкурса:

- поиск новых подходов к процессу формирования идентичности подрастающего поколения средствами музейной педагогики;
- воспитание чувства патриотизма у подрастающего поколения; создание и использование музейно-образовательной среды с учётом пожеланий обучающихся как базы для творческого и духовного развития;
- обновление содержания форм и методов краеведческой работы образовательных организаций; выявление инновационных методик работы школьных музеев и распространение опыта их работы;
- популяризация деятельности школьного музея как пространства образования и воспитания.

Организаторы

Конкурс проводится департаментом образования и науки Брянской области, Брянским областным Дворцом детского и юношеского творчества им. Ю.А. Гагарина, ДОО «Ассоциация школьных музеев Брянской области».

Участники

В конкурсе принимают участие музееведы образовательных организаций Брянской области, в возрасте от 13 до 18 лет лично или в группе (до 5 человек).

Сроки и условия проведения Конкурса

Конкурс проводится с октября 2017 года по май 2018 года. От музея образовательной организации на конкурс принимается не более одной творческой работы в каждой из номинаций.

Для участия в конкурсе необходимо направить творческие работы, заявку на участие (Приложение 1) и заявление-согласие на обработку персональных данных участников (Приложение 2) до 15 марта 2018 года в отдел туризма, краеведения и физкультурно-спортивной работы ГБУДО «Брянский областной Дворец детского и юношеского творчества им. Ю.А. Гагарина» (241050, ул. Грибоедова, д.1а, e-mail: dvorec32@yandex.ru).

Справки по телефону: тел. 8(4832)74-39-12, 8-953-272-40-15; Карапецкая Светлана Анатольевна.

К творческим работам должен прилагаться титульный лист формата А4.

На титульном листе указывают:

- название конкурса, творческой работы, номинация;
- ФИО (полностью) авторов;

- место учебы, класс, населенный пункт и его административно-территориальное подчинение;
- фамилия, имя и отчество руководителя, его должность, место работы;
- контактный телефон для связи оргкомитета с конкурсантом (конкурсантами).

Содержание Конкурса:

Конкурс проводится по следующим номинациям:

Номинация «Музейная афиша» (визитная карточка школьного музея), в виде: плаката, коллажа, постера и т. п. Афиша представляется на бумажном (формат А4) и электронном носителе (CDR, CDRW), а также **обязательно размещается** на сайте вашей образовательной организации (раздел «Школьный музей») с указанием номинации Конкурса и авторов работ.

Критерии оценки:

- информативность;
- оригинальность отражения идеи (не просто приглашение в музей, а в образной, обобщенной и лаконичной форме говорит об его идее);
- композиционное решение (расположение и соотношение рисунка и текста, выразительность образов, не перегруженность деталями, динамика композиции);
- цветовое решение;
- качество выбранного шрифта (отсутствие надписей, которые сложно разобрать и прочесть);
- целесообразность отбора информации, её разнообразие;
- качество иллюстративного материала, дизайн;
- оригинальность;
- авторский подход к созданию афиши.

Номинация «Рекламный видеоролик»

Для участия необходимо создать рекламный видеоролик о вашем музее, продолжительностью – до 3 мин.

Ролик должен содержать:

- голосовое и музыкальное сопровождение;
- ролик должен отражать ключевой ресурс (суть) музея;
- должна быть продемонстрирована уникальность вашего музея, его отличие от других.

Ролик не должен содержать:

- изображение сцен насилия, агрессии, аудио и видеoinформацию в любой форме унижающе или оскорбляюще достоинство человека и группы людей;
- ненормативной лексики.

Ролик представляется на электронном носителе (DVD), а также **обязательно размещается** на сайте вашей образовательной организации (раздел «Школьный музей») с указанием номинации Конкурса и авторов работ.

Критерии оценки:

- содержательность работы (раскрытие темы), информативность, познавательный фактор;

- место учебы, класс, населенный пункт и его административно-территориальное подчинение;
- фамилия, имя и отчество руководителя, его должность, место работы;
- контактный телефон для связи оргкомитета с конкурсантом (конкурсантами).

Содержание Конкурса:

Конкурс проводится по следующим номинациям:

Номинация «Музейная афиша» (визитная карточка школьного музея), в виде: плаката, коллажа, постера и т. п. Афиша представляется на бумажном (формат А4) и электронном носителе (CDR, CDRW), а также **обязательно размещается** на сайте вашей образовательной организации (раздел «Школьный музей») с указанием номинации Конкурса и авторов работ.

Критерии оценки:

- информативность;
- оригинальность отражения идеи (не просто приглашение в музей, а в образной, обобщенной и лаконичной форме говорит об его идее);
- композиционное решение (расположение и соотношение рисунка и текста, выразительность образов, не перегруженность деталями, динамика композиции);
- цветовое решение;
- качество выбранного шрифта (отсутствие надписей, которые сложно разобрать и прочесть);
- целесообразность отбора информации, её разнообразие;
- качество иллюстративного материала, дизайн;
- оригинальность;
- авторский подход к созданию афиши.

Номинация «Рекламный видеоролик»

Для участия необходимо создать рекламный видеоролик о вашем музее, продолжительностью – до 3 мин.

Ролик должен содержать:

- голосовое и музыкальное сопровождение;
- ролик должен отражать ключевой ресурс (суть) музея;
- должна быть продемонстрирована уникальность вашего музея, его отличие от других.

Ролик не должен содержать:

- изображение сцен насилия, агрессии, аудио и видеoinформацию в любой форме унижающе или оскорбляющей достоинство человека и группы людей;
- ненормативной лексики.

Ролик представляется на электронном носителе (DVD), а также **обязательно размещается** на сайте вашей образовательной организации (раздел «Школьный музей») с указанием номинации Конкурса и авторов работ.

Критерии оценки:

- содержательность работы (раскрытие темы), информативность, познавательный фактор;

- логичность, последовательность излагаемого материала;
- качество выполнения (звук, визуальные эффекты);
- режиссерское решение (идея, замысел, творческая оригинальность).

Номинация «Музейный маршрут»:

Творческая работа в виде игрового путеводаителя по школьному музею. Работа состоит из:

1. Заочной экскурсии по музею. Форма предоставления: презентация или видеофильм. Участники сами определяют жанр (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.).
2. Игровой путеводаитель по школьному музею. Форма предоставления: буклет, альбом, комиксы и т. д. В путеводеителе должны быть отражены вопросы, представленные в заочной экскурсии.

Работа в форме отчета жюри не рассматриваются.

Авторам рекомендуем рассмотреть следующие вопросы:

- полное название музея, организация на базе которого действует музей;
- чему посвящен ваш музей;
- когда и кем был создан ваш музей;
- панорама экспозиции музея;
- разделы экспозиции;
- что вам нравится в вашем музее;
- ваши друзья-музейеды и ваш руководитель.

Приветствуется творческая оригинальность. На фото или видео должны быть авторы работы.

Требования к конкурсной работе

Объем работы: компьютерная презентация, видеофильм до 6 минут. Презентация должна иметь музыкальное и (или) речевое сопровождение, смена слайда должна проходить в автоматическом режиме. Формат видео: avi, MPEG, формат презентации - PowerPoint.

Экскурсия представляется на электронном носителе (CDR, CDRW, DVD), игровой путеводаитель по музею- на бумажном и электронном носителе.

Путеводаитель обязательно размещается на сайте вашей образовательной организации (раздел «Школьный музей») с указанием номинации Конкурса и авторов работ.

Заочная экскурсия размещается на сайте вашей образовательной организации при наличии технической возможности.

Критерии оценки:

- содержательность работы (раскрытие темы);
- логичность, последовательность излагаемого материала;
- грамотность текстовой части работы (при наличии);
- выполнения требований по оформлению работы;
- качество выполнения;
- режиссерское решение (творческая оригинальность).

Подведение итогов и награждение

Все работы, представленные по номинациям, эксперты оценивают заочно, определяя победителей и призёров Конкурса. Победители и призёры награждаются грамотами департамента образования и науки Брянской области.

Лучшие творческие работы размещаются на сайте ДДЮТ им. Ю.А.Гагарина и в интернете в группе «Ассоциация школьных музеев» (АШМ) в социальной сети «В контакте» (адрес - vk.com/id420902555).

Приложение 1
к Положению о конкурсе
музеев образовательных
организаций Брянской
области «Школьный музей –
новые возможности»

Заявка

на участие в областном конкурсе музеев образовательных организаций
Брянской области «Школьный музей – новые возможности»
музея (музейной комнаты)

(полное название музея (комнаты))

№ п/п	Название работы	Номинация	Данные автора (авторов)		Фамилия, имя, отчество руководителя, должность, место работы, контактный телефон	Полное название образовательной организации	Ссылка на сайт образовательной организации
			Фамилия, имя, отчество	Дата рождения, класс			
1.							
2.							

Директор ОО